

SPEECHES



Prassede Colombo - “Digital Business Analysis: Essential Competencies and Strategic Imperatives for Digital Transformation”

Nel contesto digitale i professionisti di Business Analysis devono essere capaci di anticipare i bisogni futuri dei clienti, essere “ossessionati” dalla necessità di creare valore per loro.

I Business Analyst devono avere Empatia con il Cliente, possedere la visione dei Risultati, comprendere il Prodotto, essere orientati al Valore, facilitare le Decisioni, Imparare continuamente, guidare il Cambiamento e ingaggiare gli Stakeholder, supportare l’evoluzione dei Modelli di Business. Lo sviluppo delle competenze necessarie per la Digital Business Analysis sono abilitate dalle nuove pratiche create dall’evoluzione in atto: La prima Best Practice è la Comprensione degli Imperativi Strategici: Dimostrare Valore (Business Case & Canvas Model), Chiarezza strategica (allineamento ai risultati di business), Business Agility (nella realizzazione della strategia), Misurare l’impatto della Strategia e i Risultati, Definire il Valore per il cliente - Customer Experience, guidare il Cambiamento dell’organizzazione per eseguire la Strategia Digitale.

KEYNOTE SPEAKER

Ugo Mendes Donelli, Business Model Innovator, Hugowiz - “Business Model Canvas Advanced for Innovation”

Otto anni dopo la prima pubblicazione di Business Model Generation, il Business Model Canvas è diventato lo strumento più utilizzato per disegnare l’assetto del business di un’attività. Anche se è passato molto tempo, in pochi sanno come utilizzare il Business Model Canvas per innovare i modelli di business delle attività. Esiste ancora molta confusione sull’argomento, con il rischio di fare dei danni con modelli sbagliati.

In questo intervento, Ugo Donelli ci racconterà come si usa il Business Model Canvas per ideare nuovi modelli con un approfondimento sul blocco del Valore Offerto e, quali siano gli errori da non fare e il metodo migliore per creare nuovo Valore Offerto differenziante.

Pierluigi Rippa - “Digital technologies for digital enterprises ”

Affrontare una nuova sfida imprenditoriale non può prescindere da un'attenta analisi della fattibilità dell'idea e dalla valutazione del potenziale (di) mercato. Molte analisi vengono oggi effettuate grazie all'ausilio di tecnologie sempre più performanti, come l'intelligenza artificiale e l'utilizzo dei big data. Sta dunque cambiando il ruolo dell'imprenditore? Quali sono le competenze richieste nell'era delle tecnologie digitali?

***Antonio Schiano e Valentina D'Amore -
“AI: from the Digital Transformation to a new upcoming Era”***

Come l'Intelligenza Artificiale trasformerà la nostra vita e il modo in cui fare business: alcune suggestioni dai mercati e due esempi pratici.

Letizia Fiscale - “Project work at Digita Academy”